

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT INDIVIDU  
MENGUNAKAN *MOBILE BANKING* (M-BANKING) PADA  
MAHASISWA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**



**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas Dan Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Oleh:

**ANDI MARWANTO**

**B 200 130 027**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

**2019**

## HALAMAN PERSETUJUAN

Yang bertanda tangan dibawah ini telah membaca skripsi dengan judul:

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT INDIVIDU  
MENGUNAKAN *MOBILE BANKING (M-BANKING)* PADA  
MAHASISWA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

## SKRIPSI

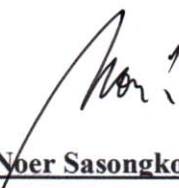
Oleh

**ANDI MARWANTO**

**B 200 130 027**

Telah diperiksa dan disetujui oleh:

Dosen Pembimbing,



**Dr. Noer Sasongko, S.E., Akt., M.Si.**

**0612056501**

## HALAMAN PENGESAHAN

Yang bertanda tangan dibawah ini telah membaca skripsi dengan judul:  
**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT INDIVIDU  
MENGUNAKAN *MOBILE BANKING (M-BANKING)* PADA  
MAHASISWA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

Yang ditulis oleh:

**ANDI MARWANTO**  
**B 200 130 027**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Pada hari ...8 Juni 2019...

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Dewan Penguji:

1. Dr. Noer Sasongko, M.Si.,ak

Pembimbing 1

2. Dra. Rina Trisnawati.,M.Sc.,Ph.D.,Ak

Penguji 2

3. Drs. Atwal Arifin, Ak., M.Si

Penguji 3

()  
()  
()

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surakarta



(Dr. Syamsudin, M.M.)



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Jl. A. Yani Tromol Pos I Pabelan Kartasura Telp (0271) 717417 Surakarta - 57102

**PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **ANDI MARWANTO**  
NIM : **B 200 130 027**  
Jurusan : **AKUNTANSI**  
Judul Skripsi : **FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT  
INDIVIDU MENGGUNAKAN *MOBILE BANKING (M-  
BANKING)* PADA MAHASISWA UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH SURAKARTA.**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 8 Juni 2019

Yang membuat pernyataan,

**(ANDI MARWANTO)**

## **MOTTO**

Jangan Kalah Pada Rasa Takutmu,  
Hanya Ada Satu Hal Yang Membuat Mimpi Tak Mungkin Diraih:  
Perasaan Takut Gagal.

**- Paulo Coelho, “The Alchemist” -**

Barang Siapa Yang Memberi Kemudahan Kepada Orang Lain Yang Sedang  
Mengalami Kesulitan, Maka Allah Akan Memudahkan Kepadanya Dunia Dan  
Akhirat

**- HR. Ibnu Dari Abu Hurairah -**

Bukan Seberapa Baik Kita Memperoleh Hasil, Tetapi Hasil Yang Terbaik  
Diperoleh Dari Proses Yang Terbaik

**- Penulis -**

## PERSEMBAHAN

*Sebagai rasa syukur, terima kasih dan penuh cinta serta kasih sayang dengan segala kerendahan hati karya sederhana ini saya persembahkan kepada:*

- *Allah SWT, yang setiap saat memberikan limpahan rahmat kepada setiap hamba-Nya. Semoga karya kecil ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua.*
- *Junjungan besar Nabi Muhammad SAW, yang menjadi suri tauladan bagi seluruh umatnya sampai akhir zaman.*
- *Ibu dan Bapak tercinta, terimakasih untuk doa dan ikhtiarinya, semoga Allah SWT memberikan kuasa kepada anakmu ini untuk menjadi anak yang bisa dibanggakan. Serta terima kasih atas kasih sayang dan dukungan yang tidak pernah berhenti.*
- *Teman teman kontrak bu murni squat dan kos wisma adien yang selalu membantu dan menemani perjalanan pengerjaan skripsi ini, terima kasih atas waktunya.*
- *Teman-teman seperjuangan angkatan 2013, 'Hidupku Tak Berarti Tanpa Kehadiran Kalian'.*
- *Almamater tercinta.*

## KATA PENGANTAR



*Assalamu'alaikum Wr. Wb*

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah dan karunia-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul **“FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT INDIVIDU MENGGUNAKAN *MOBILE BANKING (M-BANKING)* PADA MAHASISWA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA”** guna memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan program S1 Jurusan Akuntansi Fakutlas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Penulis menyadari bahwa dalam menyusun skripsi ini tidak lepas dari adanya kerjasama dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini perkenankan penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Sofyan Anif, M.Si., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Dr. syamsudin, M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan yang berguna.
3. Bapak Dr. fatchan achyani, SE, M.SI, selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan nasihat dan arahan selama menempuh studi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Bapak Dr. noer sasongko, S.E., Akt., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan, nasihat, saran dan ilmunya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
5. Ibu kurnia rina ariani, SE, M.acc, Ak. selaku tim validasi data Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta yang sudah membantu dalam mengolah dan validasi data.

6. Bapak Drs. Muh. Abdul aris, M.Si. selaku Pembimbing Akademik dan Seluruh Dosen serta Staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat serta membantu kelancaran studi.
7. Ibu solikhati dan bapak joko wiratno terima kasih atas semua yang telah diberikan kepada penulis, terutama doa, kasih sayang, perhatian, dan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih untuk semuanya. yang tidak bias saya lupakan.
8. Teman-teman kontrakan ibu murni squat dan kos wisma adien yang selalu menemani perjalanan penulisan skripsi ini.
9. Teman-teman Kelas A FEB UMS Akuntansi 2013 yang sama-sama berjuang untuk masa depan meskipun saya tertinggal jauh dari mereka yang sudah lulus dahulu, Terima kasih atas kerjasama dan bantuannya.
10. Serta semua pihak lain yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah membantu penyelesaian skripsi ini secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis mohon maaf sebesar-besarnya. Kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi kesempurnaan skripsi mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak.

***Wassalamu'alaikum Wr. Wb***

Surakarta, 2019  
Penulis

**Andi Marwanto**



## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui minat individu terhadap penggunaan mobile banking dengan model kombinasi technology acceptance model (TAM) dan theory of planned behavior (TPB). Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa universitas muhammadiyah surakarta. Data yang di gunakan adalah data primer dengan menyebar kuesioner. Metode pengambilan sampel pada penelitian ini dengan metode accidental sampling. Jumlah sampel yang dapat di kumpulan sebanyak 91 kuesioner. Teknik analisis yang di gunakan adalah regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukan bahwa persepsi kegunaan, sikap, norma subjektif, persepsi kontrol perilaku berpengaruh signifikan terhadap minat penggunaan mobile banking, sedangkan persepsi kemudahan penggunaan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat penggunaan mobile banking.

Kata kunci : Technology Acceptance Model (TAM), persepsi kegunaan, persepsi kemudahan penggunaan, theory of planned behavior (TPB), sikap, norma subjektif, persepsi kontrol perilaku, minat penggunaan mobile banking.

### *Abstract*

*This study aims to determine individual interest in the use of mobile banking with a combination of technology acceptance model (TAM) and the theory of planned behavior (TPB) model. The population in this study were students of Surakarta Muhammadiyah University. The data used is primary data by distributing questionnaires. The sampling method in this study using the accidental sampling method. The number of samples that can be collected is 91 questionnaires. The analysis technique used is multiple linear regression. The results showed that perceptions of usability, attitudes, subjective norms, perceptions of behavior control had a significant effect on the interest in using mobile banking, while the perception of ease of use did not significantly influence the interest in using mobile banking.*

*Keywords : Technology Acceptance Model (TAM), perception of usability, perceived ease of use, theory of planned behavior (TPB), attitudes, subjective norms, perceptions of behavioral control, interest in using mobile banking.*

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
ABSTRAK .....	ix
ABSTACT .....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah .....	6
C. Batasan Masalah .....	6
D. Rumusan Masalah .....	7
E. Tujuan Penelitian .....	7
F. Manfaat Penelitian .....	8
G. Sistematika Penulisan .....	9

<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	11
A. Landasan Teori .....	11
1. Sistem Informasi Akuntansi .....	11
2. Sistem Teknologi informasi.....	12
3. <i>Mobile Banking</i> .....	14
4. Minat Penggunaan <i>Mobile Banking</i> .....	14
B. Teori-teori Tentang Pengapdosian Teknologi.....	16
1. Technology Acceptance Model (TAM) .....	16
2. Theory of Planned Behavior (TPB).....	20
C. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Individu.....	22
1. Persepsi Kegunaan ( <i>Perceived usefulness</i> ).....	22
2. Persepsi Kemudahan Penggunaan ( <i>Perceived Ease To Use</i> ) .....	23
3. Sikap ( <i>Attitude</i> ).....	24
4. Norma Subjektif ( <i>Subjective Norms</i> ) .....	25
5. Persepsi Kontrol Perilaku ( <i>Perceived Behavior Control</i> ) .....	26
D. Penelitian Terdahulu .....	27
E. Kerangka Konseptual Penelitian .....	31
F. Pengembangan Hipotesis .....	33
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	38
A. Ruang Lingkup Penelitian .....	38
B. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel .....	38

C. Data dan Sumber Data.....	40
D. Teknik Pengumpulan Data .....	41
E. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	41
1. Variabel Dependen .....	41
2. Variabel Independen.....	42
F. Uji Instrumen Data .....	46
1. Uji Validitas.....	46
2. Uji Reabilitas .....	46
G. Uji Asumsi Klasik .....	47
1. Uji Normalitas .....	47
2. Uji Multikolinearitas .....	47
3. Uji Heteroskedastisitas .....	48
H. Uji Hipotesis.....	49
1. Uji Regresi Linear Berganda.....	49
2. Uji Signifikan Simultan (Uji F ).....	50
3. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	50
4. Uji Signifikan Parsial ( Uji t ) .....	51
<b>BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>53</b>
A. Deskripsi Objek Penelitian .....	53
B. Deskripsi Karakteristik Responden .....	54
C. Statistik Deskriptif .....	56
D. Pengujian Data .....	57
1. Uji Kualitas Data .....	57

a. Uji Validitas .....	57
b. Hasil Uji Reabilitas .....	61
2. Uji Asumsi Klasik .....	62
a. Uji Normalitas .....	62
b. Uji Multikolinearitas .....	62
c. Uji Heteroskedastisitas .....	63
3. Uji Hipotesis .....	64
a. Hasil Analisis Regresi Berganda .....	64
b. Uji Signifikan Simultan ( Uji F ) .....	66
c. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	66
d. Uji Signifikan Parsial ( Uji t ) .....	67
E. Pembahasan .....	68
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	76
A. Kesimpulan .....	76
B. Keterbatasan .....	77
C. Saran .....	77

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	27
Tabel IV.1 Tingkat Pengembalian Kuesioner .....	53
Tabel IV.2 Karakteristik Berdasarkan Usia .....	54
Tabel IV.3 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin Responden .....	55
Tabel IV.4 Karakteristik Berdasarkan Angkatan .....	55
Tabel IV.5 Karakteristik Berdasarkan Transaksi per Bulan .....	56
Tabel IV.6 Statistik Deskriptif .....	56
Tabel IV.7 Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi Kegunaan .....	58
Tabel IV.8 Hasil Uji Variabel Persepsi Kemudahan Penggunaan .....	58
Tabel IV.9 Hasil Uji Validitas Variabel Sikap .....	59
Tabel IV.10 Hasil Uji Validitas Variabel Norma Subjektif .....	59
Tabel IV.11 Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi Kontrol Perilaku .....	60
Tabel IV.12 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Perilaku Penggunaan .....	60
Tabel IV.13 Hasil Uji Reabilitas .....	61
Tabel IV.14 Hasil Uji Normalitas .....	62
Tabel IV.15 Hasil Uji Multikolinearitas .....	63
Tabel IV.16 Hasil Uji Heterokedastisitas .....	63
Tabel IV.17 Hasil Uji Regresi Linier Berganda .....	64
Tabel IV.18 Hasil Uji Hipotesis .....	67

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM) .....	18
Gambar 2.2 Model Theory of Planned Behavior (TPB) .....	21
Gambar 2.3 Model Penelitian Kombinasi TAM dan TPB .....	32
Gambar 3.1 Model Penelitian Kombinasi TAM dan TPB .....	49



## **DAFTAR LAMPIRAN**

**Lampiran 1.** Kuesioner

**Lampiran 2.** Tabulasi Data

**Lampiran 3.** Hasil Uji Statistik Deskriptif

**Lampiran 4.** Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas

**Lampiran 5.** Hasil Uji Normalitas

**Lampiran 6.** Hasil Uji Multikolinearitas

**Lampiran 7.** Hasil Uji Heteroskedastisitas

**Lampiran 8.** Hasil Uji Regresi Berganda

**Lampiran 9.** Tabel R

**Lampiran 10.** Distribusi Nilai t

**Lampiran 11.** Tabel F